



Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Juni 2024

Prof. Dr. Michael Wolff

Professur für Management und Controlling

Göttingen, 28. Mai 2024

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
 - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
 - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
 - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Michelle Lang**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1. Top Management Team Charakteristika und Unternehmensperformance	Konzeptionell
2. C-Level Diversity: Vorteile und Herausforderungen einer vielfältigen Geschäftsleitung	Konzeptionell
3. To tweet or not to tweet - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance	Konzeptionell
4. Herz über Kopf? Emotionen und Strategische Entscheidungen im Top Management.	Konzeptionell
5. Zwischen den Zeilen: Unternehmenskommunikation und Kapitalmarkt	Konzeptionell
6. Vorstandsvergütung in Zeiten des Klimawandels - Eine Literatordiskussionen zur Vergütungsstruktur und Nachhaltigkeitsleistung	Konzeptionell
7. Transparenz in Grün - Ansätze und Implikationen der Offenlegung von Nachhaltigkeitsstrategien	Konzeptionell
8. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflussen	Konzeptionell
9. The Eye of the Customer - Die Relevanz von Kunden als Stakeholder in der Management Literatur	Konzeptionell
10. Management Control Systeme - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten	Konzeptionell

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

<u>Nummer und Titel der Arbeit</u>	<u>Typ der Arbeit</u>
1. Harmony in Hierarchy - Eine empirische Untersuchung von C-Level Duos	Empirisch
2. Just airs and graces? CEO Social Media Use and Firm Performance	Empirisch
3. When does decentralization pay off? Eine empirische Analyse	Empirisch
4. Talking Strategy, Moving Markets: Corporate Communication and Market Dynamics	Empirisch
5. What gets measured gets managed? Eine empirische Analyse von ESG Target Setting und Control Systems	Empirisch
6. Praise or Payout for a Better Green? Eine empirische Analyse von Anreizen für mehr Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Unternehmensebenen	Empirisch
7. CEO Strategies Under Review: Wie Kunden die Unternehmensstrategie von CEOs bewerten	Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.